

# Turizmin gizli devi hedef büyüttü

**Tekstille başladıkları iş yaşamında turizm alanında da etkin faaliyetleri bulunan Hataylı Gazel Ailesi, yeni yatırımlarıyla adlarından sıkça söz ettirecek gibi. Fethiye ve Belek'teki Letoonia otellerinin sahibi olan Gazel Ailesi, biri KKTC'de olmak üzere 3 otel daha açmak için girişimlere başladı. Grubun toplam 2 bin 500 olan yatak kapasitesi, yeni yatırımlarla birlikte 4 bine çıkacak.**

**T**URİZM, gizli devleri bol olan sektörlerin başında geliyor. Bunlar keşfedildikçe, altına imzalarını koydukları girişimler de duyanları şaşırtmaya devam ediyor.

Gazel Ailesi, böyle bir başarıya imza atmış girişimciler arasında gösterilebilir. Bünyesinde Hatfil, Hateks, Gazella Turizm, Tutis ve Borsanova.com şirketlerini barındıran aile şirketinin temelleri, baba Razık Gazel tarafından atıldı. Söz konusu şirketlerde, Gazellere akra-

ba olan Abdo ve Huri ailelerinin de ortaklığı bulunuyor. Tekstil şirketlerini, ortakların ikinci kuşağı yönetirken, turizm ve turizmle ilgili şirketlerin başında Cihat ve Velit Gazel kardeşler bulunuyor.

Fethiye ve Belek'te sahibi oldukları Letoonia'lara yenilerini eklemeyi hedefleyen kardeşler, gazetelere verdikleri ilanla arazi arıyor. Gazel Ailesi, mevcut zincirlerine Bodrum, KKTC ve Dalaman'da hizmete açacakları yenilerini eklemeyi planlıyor. Tümünde toplam 2

bin kişinin çalıştığı aile şirketlerinin geçen yılki cirosu 42 milyon euro olarak gerçekleşti. Bu yılki hedef ise 45 milyon euro olarak belirleniyor.

## Tekstille başladılar

Yukarıda adı geçen şirketlerin başlangıç noktası Hateks. Temelleri baba Razık Gazel tarafından 1970'te atılan Hateks (Hatay Tekstil), yoluna 3 ailenin ortaklığıyla devam ediyor. 1936 Hatay doğumlu olan baba Gazel, amiral gemisi olan şirketi, İstanbul İktisat Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra kurdu.

Tekstilciler arasında 1980'li yıllarda turizme yönelme eğilimi baş gösterince, baba Gazel de bu kervana katılıp, otelcilik işine girmeye karar verdi. Kararın alınmasından sonra 1989'da ilk tesis olan Fethiye'deki 165 dönümlük arazi üzerine kurulu Letoonia Club & Hotel hizmete açıldı.

O yıllar, henüz öğrenci olan Gazel kardeşler, çocuk yaşlarında, babaları sayesinde turizmle tanışmış oldu.

İki kardeş de işletme ve pazarlama konusunda eğitim gördü. 1971 Hatay doğumlu olan Velit Gazel, İstanbul Işık Lisesi'ni bitir-



Letoonia / Belek



dikten sonra Londra'da 2 yıllık işletme eğitimi aldı ve ardından ABD'deki USIA Üniversitesi'nden 1993'te mezun oldu.

1973 doğumlu Cihat Gazel de İstanbul'da başlayıp bitirdiği ilk ve orta eğitiminden sonra, üniversiteyi okumak için ağabeyi gibi ABD'ye gitti. ABD'nin San Diego kentinde işletme ve pazarlama eğitimi alan Gazel, 1995'te Türkiye'ye döndü.

### Devre tatil sistemi

Tekstil işinde akrabalarının yanı sıra İtalyanlarla da yüzde 50 ortaklıkları bulunan Gazel kardeşler, bu alandaki yönetimi akrabalarına bırakıp, turizm şirketlerinin yönetimini üstlendi. Sahip oldukları otelleri işleten Tutis (Turizm Ticaret Seyahat) Yönetim Kurulu Üyesi olan kardeşlerden Cihat, otellerin yönetimini; Velit ise yeni kurulan borsanova.com'un yönetimini üstlenmiş durumda.

Adını, bulunduğu bölgenin antik çağlardaki Letonya kentinden alan Fethiye'deki ilk tesislerinde farklı bir konsept geliştirdiklerini hatırlatan Cihat Gazel, şunları söylüyor:

"Türkiye'de ilk kez bir tatil köyünde 'devre tatil' kavramını geliştirdik. Bu sistemde, devre mülkten farklı olarak villaları 49 yıllığına müşterilerimize kiralyoruz."

Fethiye Club & Hotel'deki 65 villanın söz konusu sistem çerçevesinde 49 yıllığına kiralayan müşteriler olduğu belirtiliyor. Fethiye'deki tesisin diğer bir özelliğinin ise devletten alınan ilk tahsislerden biri olması olduğu söyleniyor.

### İkinci Letoonia

Fethiye'deki ilk tesisdeki başarının ardından, ikinci otelin hazırlıkları başlatılmış. Nitekim, Belek'te 75 dönümlük arazi üzerine inşa edilen Letoonia Golf Resort, 1997'de hizmete açılmış. Devreye giren ikinci tesisle birlikte, toplam

yatak kapasitesi 2 bin 500 yatağa ulaşan, iki halkalı bir yerli otel zinciri doğmuş.

Zincire yeni halkalar eklemek isteyen Gazel kardeşler, bu aralar harıl harıl arazi arıyor. Devletten tahsis almak yerine, neden özel şahıs arazisi aradıklarını sordumuzda aldığımız yanıt bizi şaşırttı.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın geçenlerde sonuçlanan arazi tahsislerine teklif vermediklerini hatırlatan Gazel kardeşlerden Velit Gazel, şöyle konuşuyor:

"İhalelerde fiyatlar çok yükseldi. Baktık ki, devletten 49 yıllığına alacağımız tahsisli arazi üzerine tesis pahalya mal olacak. Bunun üzerine, tapusu bize ait olan, maliyetleri daha ucuza çıkacak arazi aramaya başladık."

Letoonia'nın üçüncü halkasını Bodrum'da oluşturmak isteyen kardeşler, KKTC ve Dalaman'da da tesis arıyor. Gazetelere verdikleri ilan üzerine epey teklif topladıklarını hatırlatan Cihat Gazel, "Topla-



VELİT GAZEL

ÇİHAZ GAZEL

nan teklifleri kısa sürede değerlendirip, üçüncü tesisimiz için ilk kazmayı vuracağız. Yeni tesislerle yatak kapasitemizi 4 bine çıkarmayı hedefliyoruz" diyor.

Giyinme ve dinlenme gibi temel ihtiyaçlarına yönelik alanlarda yatırımları olduğunu belirten kardeşler, bu ihtiyaçlara tamamlayan gıda konusunu da yakından izliyor. Önümüzdeki dönemde hazır gıda alanına da girip, bu alanda faaliyet gösteren bir şirket kuracaklarını söylüyorlar.

## TURİZMCİLERE PAZARYERİ AÇILAR



Gazel kardeşler, turizmde satın almalar konusunda zaman zaman yaşadıkları sorunlar üzerine, çözüm yolları aramaya başladı. İnternetin nimetlerini keşfeden Velit ve Cihat Gazel kardeşler, geçen yıl alıcı ve satıcıyı bir araya getiren, "sanal pazaryeri" olarak bilinen borsanova.com'u kurdular.

Borsanova.com'un başında bulunan Velit Gazel, sistem hakkında şu bilgileri veriyor:

"Satın almalara çözüm ararken bulduğumuz sistemin laboratuvar çalışmalarını tesislerimizde yaptık. Sistem sayesinde 1 yıl içinde toplu alım yapan otellere, 1.5 milyon dolarlık gıda satışı gerçekleştirildi. Biz de yüzde 10'luk tasarrufla toplam 150 bin dolarlık kâra geçtik."

Sistemi kurarken, artırma-eksiltme ihaleleriyle alıcının çeşidi bol mali uygun fiyatla satın almasını hedefledik. Borsanova.com platformunda talep edilen ürünün cinsi, miktarı, paketlenme şekli, teslim yeri ve zamanı ile ihalenin açık kalacağı süre belirtilerek ihale açılıyor. Alıcıları SMS ve e-posta aracılığıyla ihaleden haberdar ediyoruz. Satıcılar katılmak istedikleri ihaleye teklif veriyor ve ihale, alıcının belirlediği süre bitiminde sonuçlanıyor. Sistemde şimdilik ağırlıklı olarak gıda ürünleri işlem görüyor. Önümüzdeki günlerde gıdaya, bir otelin ihtiyaç duyacağı diğer ürünleri de ekleyeceğiz."